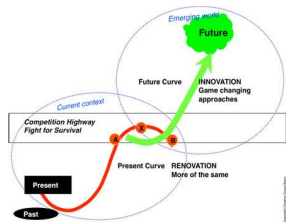
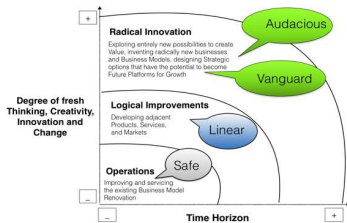




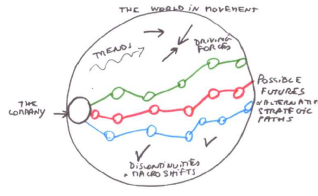
Quelques unes des méthodes que nous maîtrisons



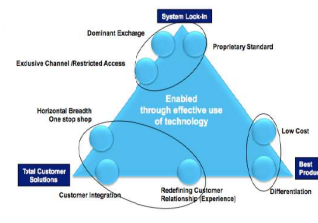
Les S-Curves pour focaliser les efforts stratégiques



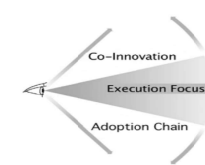
Le Panorama de l'Innovation pour créer un portefeuille complet



Scenario Thinking and Planning pour anticiper plusieurs Futurs possible et inventer une stratégie qui maximise la robustesse et la flexibilité



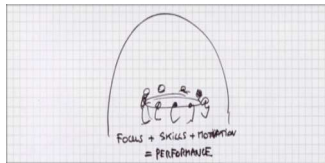
Le Triangle Stratégique du MIT pour réinventer la segmentation des clients et la Stratégie



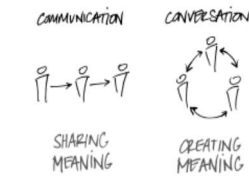
L'approche "ECOSystème" pour éviter la "tache aveugle" de l'exécution et créer les coalitions requises à l'expansion



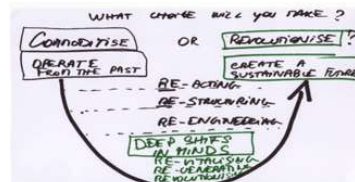
Blue Economy, des innovations disruptive inspirées par la Nature, générant des cascades de bénéfices sur la quadruple Bottom Line



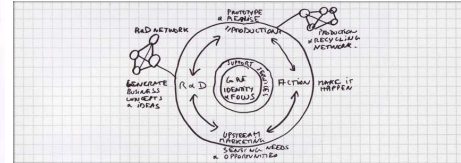
"Innovation Biotops" pour pratiquer l'Innovation collaborative de manière focalisée et super dynamique



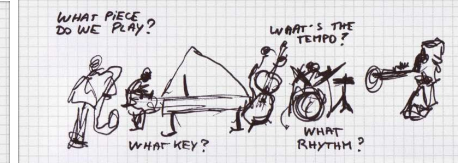
Dialogue et Conversation



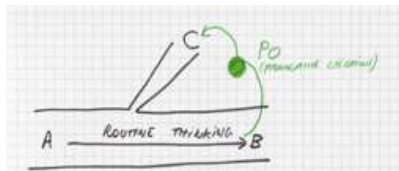
La Theory U du MIT pour des processus transformateurs et collaboratifs



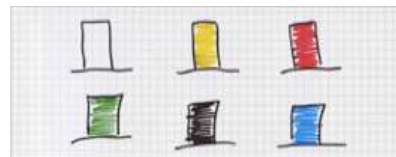
The Flow-Viewer pour imaginer et décrire visuellement la manière dont les flux de travail se font, tout en maximisant la contribution, l'engagement et l'apprentissage de chacun



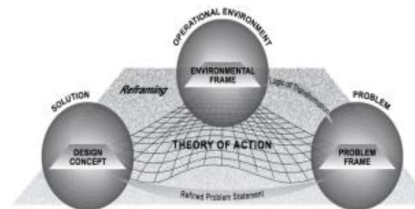
Notre workshop exclusif "Jazz and Management" qui propose le Jazz "Combo" comme métaphore d'un nouvel Art de la Collaboration et de la Créativité en temps réel, basé sur Focus and Freedom. Bien plus approprié à notre époque d'organisations Agiles que l'Orchestre Symphonique



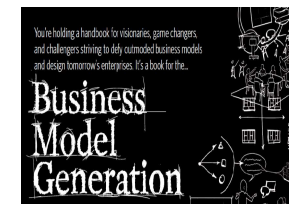
La fabuleuse Pensée Latérale, inventée par le Dr. Edward de Bono, essentielle pour identifier les "routines" et "répétitions" et les challenger en générant de nouvelles possibilités vraiment innovantes. Nous sommes certifiés comme Experts par Edward de Bono depuis 1993.



L'excellente et puissante méthode des Six Chapeaux pour Penser d'Edward de Bono qui permet la "Pensée Parallèle, créative et collaborative. Elle permet de réduire de 50 à 75% la durée des réunions, tout en augmentant significativement leurs outputs et leur qualité.



Design Thinking et Design Driven Innovation pour mettre en contexte, définir des challenges créatifs, imaginer, visualiser, prototyper et pivoter rapidement, tout en travaillant cross-silos.



Le "Business Model Canvas" du livre que nous avons co-écrit, essentiel à notre époque de réinvention des Business Modèles et utile pour créer un langage commun, explorer et cristalliser la manière dont une organisation peut créer, délivrer et capturer de la valeur